



28 maja rusza akcja społeczna "POCZTÓWKI Z POWODZI" (informacja prasowa)

W odpowiedzi na skutki powodzi, która latem 2024 roku dotknęła południowo-zachodnią Polskę, startuje ogólnopolska kampania społeczna "POCZTÓWKI Z POWODZI". Jej celem jest realne wsparcie odbudowy turystyki w regionach dotkniętych kataklizmem.

Powódź 2024 w południowo-zachodniej Polsce dotknęła setki tysięcy osób i spowodowała straty materialne szacowane na 5 mld złotych. Po fali powodziowej przyszła druga wielka fala – odwołanych rezerwacji. Z branży turystycznej, bardzo dotkniętej powodzią, wraz z odpłynięciem wody odpłynęli turyści – tymczasem woda już opadła, szlaki są przejezdne, a lokalni przedsiębiorcy gotowi na przyjęcie gości.

W kampanii "POCZTÓWKI Z POWODZI" połączono osoby prowadzące biznesy turystyczne na terenach popowodziowych z turystami.

Ponad 600 000 pocztówek-zaproszeń trafia właśnie do mieszkańców Polski – od Polaków w potrzebie, do Polaków, którzy mogą pomóc – a przy tym odpocząć na pięknych terenach. Pocztówki zostały wydrukowane w drukarni lokalnej – tak, by żadna złotówka już stamtąd nie odpłynęła.

Kartki pocztowe pełnią funkcję zaproszenia: pokazują piękno regionu i zachęcają do jego wsparcia. Jak? Po prostu - przyjeżdżając.

„Załało ludzi. Odpłynęli turyści. I to był moment, kiedy poczuliśmy, że nie możemy przejść obok tego obojętnie. Zobaczyliśmy realny problem – turyści przestali przyjeżdżać – bali się, że atrakcje regionu nie są dostępne lub „nie chcieli przeszkadzać” w odbudowie. Jako agencja marketingowa, postanowiliśmy zrobić to, co potrafimy najlepiej – stworzyć kampanię, która naprawdę zadziała. Tak powstała akcja „POCZTÓWKI Z POWODZI”. W czasach algorytmów, AI i natłoku treści wracamy do czegoś osobistego, „naszego” i ludzkiego – tradycyjnej kartki pocztowej. Bo pocztówka jest jak gest – prawdziwa, dotykana i kierowana od jednego człowieka do drugiego. To nie apel o współczucie – to oddanie głosu przedsiębiorcom, którzy nie proszą o datki, o wsparcie finansowe, mówią po prostu – przyjeżdżajcie, bądźcie, kupujcie, rezerwujcie. Ta myśl była podstawą naszej akcji. 600 000 kartek właśnie rusza w Polskę – od tych, którzy ucierpieli, do tych, którzy mogą pomóc.” – mówi **Agnieszka Kostecka, Dyrektor Strategii z Agencji AWP**, pomysłodawczyni kampanii. „Widzieliśmy, że wiele firm i instytucji chce pomóc, ale działając osobno, bez wspólnej strategii i porozumienia, wysiłki często się rozmywają, dublują. Jako agencja z doświadczeniem w budowaniu efektywnych kampanii, postanowiliśmy zaproponować wspólne, skoordynowane działania. Połączyliśmy siły – biznes, samorząd, marketing, ESG – i stworzyliśmy format, który naprawdę działa. Pokazaliśmy, że 2+2 może równać się 100. To właśnie siła synergii. Z tych „kropel w morzu potrzeb” powstała jedna wielka fala dobra.” – mówi **Magdalena Zawada-Martinez, Dyrektor Zarządzający z Agencji AWP**, inicjatorka i organizatorka akcji.

ORGANIZATOR





Akcji "POCZTÓWKI Z POWODZI" przewodzą hasła:

„Nie prosimy o pieniądze. Nie prosimy o zbiórki. Po prostu przyjeźdź”:

- Zamiast przelewu - zrób rezerwację
- Zamiast jechać tam, gdzie zawsze – odkryj co mamy tutaj
- Zamiast współczuć – zjedz obiad w lokalnej restauracji

W działania włączyły się instytucje, firmy i osoby, które zdecydowały się wesprzeć inicjatywę pro bono – tworząc wyjątkowy przykład współpracy ponadsektorowej i jako wyraz solidarności z poszkodowanymi przedsiębiorcami: **InPost, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Koleje Dolnośląskie, Krajowa Izba Gospodarcza, Fundacja XTB, kancelaria GP Partners, Futura PR, Wniedoczasie, SlowHop, Kultura na czasie, Globema, indaHash, IDFX.** Swoim patronatem objęła akcję **Polska Organizacja Turystyczna**, a patronatu medialnego udzieliły **Onet i Nasze Miasto**.

Akcję wpierają m.in.: **Andrzej Chyra, Jowita Budnik, Lidia Popiel, Katarzyna Kwiatkowska, Aleksandra Grysz, Sandra Hajduk, Paweł Małaczyński, Dj Adamus – Adam Jaworski, Katarzyna Pakosińska, Marcin Bosak, Fundacja Olgi Tokarczuk, Łukasz Nowicki, Bartek Osumek, Ania Karwan, Wiktor Dyduła, Marcin Sójka, Anita Sokołowska, Gdzie w Polsce na weekend, Wszędobylscy, Polishvoyagers, Kołemsietoczy.**

W akcję zaangażował się także samorząd województwa dolnośląskiego. „Turystyka to jedno z kół zamachowych dolnośląskiej gospodarki. Uzdrowiska, górskie szlaki, ścieżki rowerowe, historyczne twierdze oraz zabytkowe miasteczka – mamy ciekawą ofertę dla każdego – mówi marszałek Paweł Gancarz. - Ubiegłoroczna powódź boleśnie doświadczyła nie tylko mieszkańców, ale i lokalnych przedsiębiorców. Dlatego w ostatnich miesiącach dokładamy starań, żeby im pomóc. Akcja „Pocztówki z powodzi” doskonale je uzupełnia, zachęcamy do odwiedzania Dolnego Śląska – w ten sposób najskuteczniej pomożemy odbudować to co zostało zniszczone” – dodaje marszałek.

Jednym z celów kampanii jest również oddanie głosu tym, którzy powódź przeżyli i teraz walczą o przetrwanie swojego biznesu.

„Ruch turystyczny spadł drastycznie zaraz po powodzi i niestety do dziś nie wrócił do poziomu sprzed roku. Dlatego tak chętnie bierzemy udział w tej akcji. Żeby zaprosić do siebie, pokazać jak wyjątkowy jest Dolny Śląsk, bo nawet jeśli już tu kiedyś byliście, nadal macie tak wiele do odkrycia! A przyjeżdżając teraz to turyści stają się dla nas bohaterami, którzy pomagają nam dalej działać i rozwijać nasz region” – mówi **Małgorzata Szumska**, prezeska Kopalni Złota w Złotym Stoku.

W ramach akcji powstała mapa, do której mogą dołączyć obiekty turystyczne z terenów popowodziowych. Właściciele tych miejsc deklarują zaoferowanie małego prezentu – dodatkowej zachęty dla turystów odwiedzających Dolny Śląsk i okolice.

Kontynuacją akcji będzie program grantowo-mentoringowy Biznes Restart wspierający przedsiębiorców – w tę część akcji zaangażowała się dodatkowo Fundacja XTB oraz firma



Stratego. W ramach programu przedsiębiorcy będą mogli uzyskać wsparcie finansowe, edukacyjne czy szkoleniowe służące odbudowie i rozwojowi firm.

PODSUMOWANIE:

Jak można pomóc?

- powiedzieć o akcji innym,
- udostępnić ją w swoich mediach społecznościowych
- po prostu PRZYJECHAĆ TU – do Kłodzka, Łądką, Głucholaz, Nysy, Bystrzycy Kłodzkiej, Stronia Śląskiego, Lewina Brzeskiego, Żagania, Szprotawy, Wlenia, Lwówka Śląskiego, Gryfowa Śląskiego, Paczkowa, Brzegu i innych miejscowości dotkniętych powodzią 2024.

Pocztówka może być początkiem – prawdziwe wsparcie to decyzja, by odwiedzić te miejsca naprawdę. Czekają!

STRONA WWW AKCJI



www.pocztowkizpowodzi.pl

MATERIAŁY DO POBRANIA



<https://pocztowkizpowodzi.pl/#dla-mediow>



@pocztowki_z_powodzi



www.facebook.com/pocztowkizpowodzi

KONTAKT DO POMYSŁODAWCÓW I ORGANIZATORÓW:

Magdalena Zawada-Martinez
Agencja AWX
m.zawada@awcg.pl
Tel. +48 605 104 597
www.awx.pl

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Hanna Białoń
Futura PR
hanna.bialon@futuraapr.com
Tel. +48 609 104 895
www.futuraapr.com