

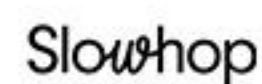
# POCZTÓWKI



POWODZI

KAMPANIA SPOŁECZNA,  
W KTÓREJ ZWYKLI POLACY POMAGAJĄ  
INNYM POLAKOM W POTRZEBIE.

[www.pocztowkizpowodzi.pl](http://www.pocztowkizpowodzi.pl)





# SYTUACJA

Powódź 2024 w południowo-zachodniej Polsce dotknęła setki tysięcy osób i spowodowała straty materialne szacowane na 5 mld złotych. Z branży turystycznej, bardzo dotkniętej powodzią, wraz z odpłynięciem wody odpłynęli też turyści. Liczby to jedno, historie właścicieli pustych pensjonatów czy upadających restauracji – to drugie...

DOLNY ŚLĄSK

## Dlaczego turyści nie przyjeżdżają na Dolny Śląsk? „Całej turystycznej gminie grozi bankructwo”

Wojciech Kulig 2024-10-09 | 11:54 Podziel się

Na nic zdały się apele mieszkańców i przedsiębiorców z branży hotelarskiej na Dolnym Śląsku. Turyści i tak masowo odwołują zaplanowane urlopy na terenach, które nie są zniszczone przez powódź. Dlaczego nie chcą przyjeżdżać na Dolny Śląsk, skoro niemal wszystkie atrakcje działają bez przeszkód?

” **Fala odwoływanych rezerwacji została przeze mnie oszacowana na kwotę około 250 tys. zł. To jest strata, którą spółka Twierdza Srebrna Góra poniosła z uwagi na to nieszczęście, które spotkało Kotlinę Kłodzką** – dodała.

” **Dziesięć dni od powodzi na Błędne Skały sprzedano 1030 biletów, a w analogicznym okresie ubiegłego roku – ponad 9,3 tys. To są realne straty, turyści nie przyjeżdżają, nie nocują tu i nie korzystają z gastronomii** – powiedział szef Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej Jakub Feiga.

- **Największe straty** to część zdrojowa Głucholaz, czyli ośrodek Caritas Skowronek, ośrodek Czerwony Koziół przy ul. Andersa. Niedawno otworzony taki sielankowy i bardzo popularny wśród typowych turystów z plecakami, bo tam i pole namiotowe było, ośrodek Siedlisko nad rzeką Białą już na końcu ul. Andersa. Zniszczony też został park zdrojowy, chociaż byłem przekonany, że te straty będą większe. Nie jest tak źle, jak wyglądało, ale niestety park jest zniszczony - wylicza Paweł Szymkiewicz.

**Turyści obawiają się, że nie dojadą do atrakcji. „Drogi są przejezdne, jesteśmy otwarci”**

” - Część uzdrowiskowa - jak i wiele innych miejsc położonych nieco wyżej w naszym regionie - jest nietknięta, działa bez zarzutu i czeka na Wasze odwiedziny! Bez Waszej obecności właścicielom hoteli i pensjonatów, przedsiębiorcom czy handlarzom, zasadniczo całej naszej turystycznej gminie - **grozi bankructwo**

- czytamy w komunikacie na stronie Łądko-Zdroju.

## Turyści wrócili w góry, ale omijają Dolnośląskie. "Nie skreślamy tych terenów"

Udało się częściowo zatrzymać masowe odwoływanie rezerwacji na południu Polski. Dotyczy to jednak głównie Tatr czy Beskidów. Regiony poszkodowane przez powódź nie mogą liczyć na szybki dopływ gotówki, bo turyści zamiast Karpacza czy Szklarskiej Poręby, chętniej wybierają teraz Zakopane i Kraków. Dolny Śląsk i ziemia kłodzka wciąż mają problem.

11 13 19



Karpacz z lotu ptaka



# O AKCJI

## POCZTÓWKA Z POWODZI

W akcji Poczty z powodzi łączymy osoby prowadzące biznesy turystyczne na terenach popowodziowych z turystami. W świecie AI, „wirtualności” i TikToka wróciliśmy do „rzeczywistości” i postaviliśmy na zaskakujący format tradycyjnej pocztówki – widokówki. To właśnie 600 000 POCZTÓWEK-ZAPROSZEŃ trafia do mieszkańców Polski – od Polaków w potrzebie, do Polaków, którzy mogą pomóc – a przy tym odpocząć na pięknych terenach. Poczty drukujemy w drukarni bezpośrednio dotkniętej powodzią – tak, by żadna złotówka nie odpłynęła już z terenów popowodziowych.

## PO PROSTU - PRZYJEŹDŻAJCIE!

Pomysł na akcję podrzucili nam sami Mieszkańcy - którzy nie oczekiwali zbiórek, darowizn, akcji charytatywnych - powiedzieli po prostu - PRZYJEDŹ - WYSTARCZY, ŻE BĘDZIESZ. Zarezerwuj nocleg, zamów regionalny obiad, odwiedź muzeum czy wypożycz rower. Po ludzku...



# WZORY POCZTÓWEK





# O AKCJI

## MAPA KORZYŚCI

W ramach akcji stworzyliśmy mapę, do której mogą dołączyć pensjonaty, domy wakacyjne, hotele, punkty gastronomiczne czy muzea. Wybierając te miejsca – turyści mogą wesprzeć przedsiębiorców w popowodziowym kryzysie. Właściciele miejsc, dołączając do akcji, deklarują zaoferowanie małego prezentu – dodatkowej zachęty dla turystów odwiedzających Dolny Śląsk i okolice.



# PARTNERZY

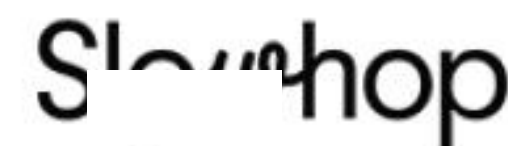
Akcja zakrojona na tak szeroką skalę nie powiodłaby się bez wsparcia partnerów. Grupa firm i instytucji połączyła siły, by zorganizować przedsięwzięcie o spektakularnym zasięgu – *pro bono* i jako wyraz solidarności z poszkodowanymi przedsiębiorcami. Do akcji dołączyli również celebryci oraz influencerzy, udostępniając informacje o akcji.

DZIĘKUJEMY!

## PARTNERZY GŁÓWNI



## PARTNERZY WSPIERAJĄCY



## PATRONAT HONOROWY



## PATRONAT MEDIALNY





# PARTNERZY

Akcja zakrojona na tak szeroką skalę nie powiodłaby się bez wsparcia partnerów. Grupa firm i instytucji połączyła siły, by zorganizować przedsięwzięcie o spektakularnym zasięgu – *pro bono* i jako wyraz solidarności z poszkodowanymi przedsiębiorcami.

Do akcji dołączyli również celebryci oraz influencerzy, udostępniając informacje o akcji.

## DZIĘKUJEMY!

### PARTNERZY GŁÓWNI



### PARTNERZY WSPIERAJĄCY



### PATRONAT HONOROWY



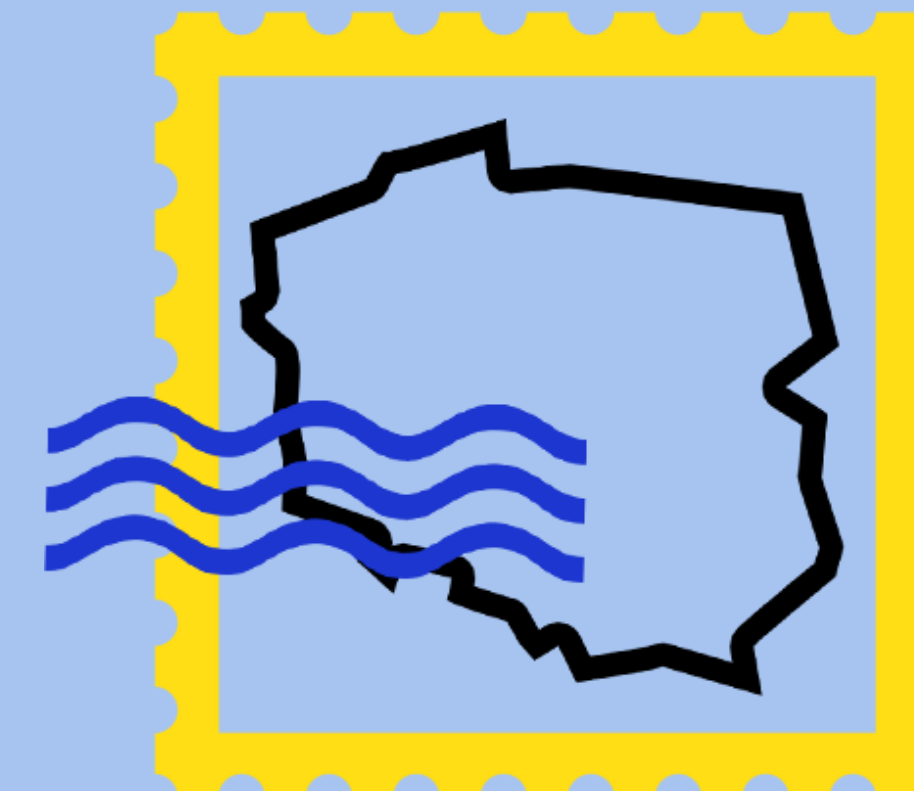
### PATRONAT MEDIALNY



### ORGANIZATOR



# CZY TO JUŻ WSZYSTKO?



## PROGRAM GRANTOWY

W ramach akcji wspieramy przedsiębiorców również poprzez program grantowo-mentoringowy, w którym można uzyskać dodatkowe korzyści – wsparcie edukacyjne, mentorskie, logistyczne czy prawne. Program uruchomiony jako drugi etap akcji pozwoli przedsiębiorcom uzyskać dodatkowe, darmowe wsparcie w różnych obszarach ich działalności.





## ZAPRASZAMY DO AKCJI

... i do Kłodzka, Łądku, Głuchotą, Nysy, Bystrzycy Kłodzkiej, Stronia Śląskiego, Lewina Brzeskiego, Żagania, Szprotawy, Wlenia, Lwówka Śląskiego, Gryfowa Śląskiego, Paczkowa, Brzegu i innych miejscowości dotkniętych powodzią 2024.

[www.pocztowkizpowodzi.pl](http://www.pocztowkizpowodzi.pl)

Masz pytania?  
[kontakt@pocztowkizpowodzi.pl](mailto:kontakt@pocztowkizpowodzi.pl)

Opieka PR / kontakt dla Mediów:  
Hanna Białon, Futura PR  
[hanna.bialon@futuraapr.com](mailto:hanna.bialon@futuraapr.com)  
Tel. +48 609 104 895  
[www.futuraapr.com](http://www.futuraapr.com)

Kontakt do pomysłodawców i organizatorów:  
Agencja AWP  
Magdalena Zawada-Martinez  
[m.zawada@awcg.pl](mailto:m.zawada@awcg.pl)  
Tel. +48 605 104 597  
[www.awx.pl](http://www.awx.pl)

Śledź na bieżąco i podaj dalej!

