

POCZTÓWKI

POWODZI

W 2024 roku południowo-zachodnią Polskę dotknęła katastrofalna powódź. Zalane zostały setki gospodarstw, a straty materialne oszacowano na ponad 5 miliardów złotych*. Jednak poza dramatem mieszkańców, niemal niezauważona przez media zniknęła inna ofiara żywiołu: turystyka.

Pustki w pensjonatach, puste sale restauracyjne, odwołane rezerwacje. Z Dolnego Śląska odpłynęli nie tylko turyści, ale też ich pieniądze. A przecież woda już opadła, szlaki są przejezdne, lokalni przedsiębiorcy gotowi na przyjęcie gości.

NIE PROSIMY O PIENIĄDZE.
NIE PROSIMY O ZBIÓRKI.
PO PROSTU PRZYJEDŹ!

JAK MOŻESZ POMÓC OSOBOM PROWADZĄCYM BIZNESY TURYSTYCZNE NA TERENACH POPOWODZIOWYCH?



Zamiast przelewu – zrób rezerwację. Zamiast lajka – zjedz obiad w lokalnej restauracji. Zamiast współczucia – zabierz znajomych na weekend.

To wszystko, czego potrzeba, by realnie pomóc mieszkańcom Kłodzka, Łądką-Zdroju, Głuchołaz, Nysy, Stronia Śląskiego, Lewina Brzeskiego, Ząbkowic i wielu innych miejscowości dotkniętych żywiołem.



POCZTÓWKI W CAŁĄ POLSKĘ

W AKCJI POCZTÓWKI Z POWODZI ŁĄCZYMY OSOBY PROWADZĄCE BIZNESY TURYSTYCZNE NA TERENACH POPOWODZIOWYCH Z TURYSTAMI.

Zamieniamy klasyczną zbiórkę... na zaproszenie.

W świecie cyfrowym, zdominowanym przez AI, TikToka i reelsy, sięgnęliśmy po najbardziej analogowy format: pocztówkę. Tak powstała akcja „Pocztówki z powodzi”, czyli 600 000 zaproszeń wysłanych do Polaków z apelem: „Nie wysyłaj przelewów. Przyjeźdź.”

W ramach akcji stworzyliśmy mapę, do której mogą dołączyć obiekty turystyczne z terenów popowodziowych. Właściciele tych miejsc, deklarując zaoferowanie małego prezentu - dodatkowej zachęty dla turystów odwiedzających Dolny Śląsk i okolice. Każda rezerwacja noclegu, każdy obiad, każda wizyta w muzeum to forma pomocy, która działa od razu.

Akcja zakrojona na tak szeroką skalę nie powiodłaby się bez wsparcia partnerów. Grupa firm i instytucji połączyła siły, by zorganizować przedsięwzięcie o spektakularnym zasięgu – pro bono i jako wyraz solidarności z poszkodowanymi przedsiębiorcami.

Dziękujemy również influencerom i mediom, które wsparły naszą akcję! Za pomysł i organizację przedsięwzięcia odpowiadamy my: **agencja AWW**.

Akcję wspierają: Andrzej Chyra, Jowita Budnik, Paweł Małaczyński, Lidia Popiel, Ola Grysz, Katarzyna Kwiatkowska, Sandra Hajduk, Katarzyna Pakosińska, DJ Adamus, Marcin Bosak oraz @wszedobylscy, @kolemsietoczy, @wedrownemotyle, @polishvoyagers, @thekretka1, @ahoj.przygodo.ahoj, @gdziewpolscenaweekend



DZIEKUJEMY!



PATRONAT HONOROWY

PATRONAT MEDIALNY



PROGRAM DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

W ramach akcji wspieramy przedsiębiorców również poprzez program grantowo-mentoringowy, w którym można uzyskać dodatkowe korzyści – wsparcie edukacyjne, mentorskie, logistyczne czy prawne.

WWW.POCZTOWKIZPOWODZI.PL
KONTAKT@POCZTOWKIZPOWODZI.PL